**MEMORIA DE LA ACTIVIDAD DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN**

|  |
| --- |
| **La presente convocatoria no establece límites en cuanto al formato de esta memoria. No obstante, tendrá una extensión máxima de 5 páginas tamaño DIN A4, sin contar esta portadilla, y deberá facilitar información sobre los distintos aspectos señalados en cada uno de los epígrafes que se indican a continuación:**1. Descripción de la trayectoria profesional dedicada a la difusión del conocimiento científico a la sociedad.
2. Listado de las actividades de comunicación y difusión realizadas más importantes, indicando la naturaleza de las mismas:
	1. Artículos en prensa
	2. Monografías
	3. Materiales multimedia
	4. Libros de divulgación
	5. Elaboración y edición de reportajes y documentales en prensa, televisión, cine, radio, Internet o redes sociales, entre otros
	6. Comisariado y diseño de exposiciones
	7. Otros
3. Información sobre la distribución de los materiales, público objetivo al que van destinados e impacto de la comunicación.

**En el caso de candidaturas en colaboración, se hará especial énfasis en las contribuciones realizadas en común por los candidatos, incluyéndose la motivación por la cual presentan una candidatura conjunta.** |

**1 I TRAYECTORIA DEL/DE LOS CANDIDATO/S**

|  |
| --- |
| **Descripción de la trayectoria profesional dedicada a la difusión del conocimiento científico a la sociedad** |
|  |

**2 I ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN REALIZADAS**

|  |
| --- |
| **Descripción de la actividad** (repetir tabla tantas veces como se precise) |
|  | Artículo en prensa |  | Monografía |  | Material multimedia |
|  | Libro de divulgación |  | Reportaje / Documental |  | Exposición |
|  | Otros (especificar): |  |
| **Título** |  |
| **Grado de implicación** (primer autor, comisario de exposición, editor...) |  |
| **Breve descripción** |  |
| **Enlace de consulta** |  |
| **Indique si se aporta como material anexo a la candidatura** |  | Sí |  | No |

**3 I DIFUSIÓN E IMPACTO**

|  |
| --- |
| **Información sobre la distribución de los materiales, público objetivo al que van destinados e impacto de la comunicación** |
|  |