

AGENDA PROYECTO ASISTENCIA AL PACIENTE Y COMUNICACIÓN INTERNA EN EL SERVICIO DE FARMACIA DEL HOSPITAL RAMÓN Y CAJAL

Este es un proyecto desarrollado por el Servicio de Farmacia del Hospital Ramon y Cajal con la colaboración y soporte de Both People & Comms. sobre el análisis y optimización de la comunicación interna del Servicio de Farmacia dentro del Hospital para mejorar la asistencia al paciente.

Los objetivos son:

- Formar profesionales sanitarios del Servicio de Farmacia con capacidad para influir y gestionar pacientes.
- Elaborar mensajes y contenidos clave, coherentes con la estrategia del Servicio de Farmacia
- Alinear profesionales sanitarios con el objetivo común de dar la mejor asistencia al paciente

El proyecto constará de tres sesiones presenciales que tendrán lugar en el Servicio de Farmacia del Hospital Ramon y Cajal:

SESION 1. Análisis y diagnóstico de la Asistencia al Paciente y Comunicación Interna

Fecha: 27 de diciembre de 2021 a las 9:00h

- La importancia de la comunicación interna: Buenas prácticas y tendencias 2H
- Comunicación efectiva dentro del Servicio de Farmacia y comunicación influyente en el paciente 3H

SESION 2. Estrategia y Relato

Fecha: 14 febrero 2022

- Habilidades de comunicación eficaz con Servicios Clinicos y manejo del paciente externo. 2H

SESION 3. Plan de Comunicación Interna

Fecha: 15 marzo 2022

- Comunicación persuasiva con la dirección del Hospital, Consejería de Sanidad y Opinión pública. 2H

Con el patrocinio de

